**天津市教育信息技术研究课题**

**开 题 报 告**

立项编号 171201030098

课题名称 利用信息技术在美术教学中培养

小学生核心素养的实践研究

课题类别 应 用 研 究

课题负责人 孙 玉 梅

所在单位 天津师范大学第二附属小学

开题时间 2017年11月

**《**利用信息技术在美术教学中培养小学生核心素养的实践研究**》**课题组

课题名称：利用信息技术在美术教学中培养小学生核心素养的实践研究

关键词： 核心素养    美术教学   信息技术

一、课题研究的背景和依据：

中国教育界提出“核心素养”，是在广泛的国际比较的基础上进行的。对核心素养研究最为著名、最有影响的经济合作与发展组织（OECD）早在1997年就开始启动21世纪核心素养框架的研制工作，提出了教育的“迪斯科”计划。此后欧盟亦开始对其深入研究，并据此向成员国提出了教育与培训改革的参照框架，各国都跟进研究并发布了相关成果。尽管不同国家对核心素养的视角不同、切入点不同、研究成果不同，但根本指向和所应对的问题有其一致性：为了应对业已到来的信息化社会、知识社会，及由其所带来的快速而持续的社会变化、新的经济模式和职业形态、全球化对创新性人才的依赖等诸多挑战。目前，世界上多数组织和国家所认同的、具有跨学科核心素养性质的是“4C”—4C’s，即合作、交往、创造、批判性思维。

在此背景下，2015年3月30日教育部在《教育部关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》中提出了“核心素养体系”这一概念，并将其置于深化课程改革、落实立德树人目标的基础地位，成为今后课程改革的关键和我国未来基础教育改革的的灵魂。

2016年9月18日《中国学生发展核心素养》正式出台，明确“学生发展核心素养主要是指学生应具备的，能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。”伴随中国新一轮的高中课程标准修订，我国教育部决定在各个学科推广“核心素养”，并据此设计相应的课程内容和学业质量评定标准。

奚传绩教授、尹少淳教授带领高中美术课程标准修订组，经过周密思考和细致研讨，研究出具有本学科特质的“学科核心素养”——“图像识读、美术表现、审美判断、创意实践、文化理解”并且以此为风向标贯彻到义务教育阶段。

建立在“主客观统一”认识论和“主导—主体相结合”教育思想基础上的新型建构主义教学思想，以发展的眼光看待知识、学生、学习和教师。现代化科学技术为学科教学提供了创建理想学习环境、全新的学习方式和教学方式，彻底改变了传统的教学结构与教学模式，有利于培养学生终身学习的意识和能力、建立全民的全时空的大教育观。

二、课题研究的意义与提出：

建国以来，我国美术教育经历了“双基”时期、“三维目标”时期，于2015年进入了“核心素养”时期。而作为一个社会人只有知识与能力是远远不够的，如何将之转化为素养进而提升自我价值和促进社会发展才是现在与未来对人才的要求。而“核心素养”的提出就是在掌握基础知识、基本能力的同时更注重人的发展与培养，着力于将知识能力转化为学生的素养，在生活情境中应用并转化为智慧，进而积淀成素养。核心素养关系着每一个学生的终身发展和社会发展的需要，核心素养是伴随学生一生的素养，更是决定社会未来的共同素养，决定着个人的一生和国家的发展，其重要意义不言而喻。

学生发展核心素养是一套经过系统设计的目标框架，正式发布的“中国学生发展核心素养”共分为“文化基础、自主发展、社会参与”三个方面，综合表现为“人文底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新”六大素养，细化为“人文积淀、人文情怀、审美情趣；理性思维、批判质疑、勇于探究；乐学善学、勤于反思、信息意识；珍爱生命、健全人格、自我管理；社会责任、国家认同、国际理解；劳动意识、问题解决、技术运用”十八个基本要点。

由此不难看出：学生发展核心素养的体系就是为了培养全面发展的人，体现了“育人先树德，德立方成才”的教育方向标。个人价值的实现、社会的发展、国家的强盛的关键是人，所以培养高素质的人才、提升人才培养质量是重中之重。

正如余文森教授在《核心素养的教学意义及其培养》中所阐述的：核心素养是最关键、最重要、不可缺的素养。就一门学科而言，核心素养的内涵包括核心知识、核心能力、核心品质，但不是它们的简单相加。任何一门学科的目标定位和教学活动都要从素养的高度来进行。价值引领、思维启迪、品格塑造是学校和教师的三大核心任务。

美术是视觉艺术，以造型为基础传递审美、人文、技术……信息，观摩、赏析美术作品及其创作过程是美术学习必经的重要途径，传统的学习形式无论是在时间上还是在空间上都很难实现这一学习要求，大师作品的珍贵性、民族艺术的地域性、传统技艺的传承性、古今中外作品的时空差距、创作形式与材料的特殊性……都成为学习者更直观、全面领略艺术创作的障碍。而现代化信息技术却能够很好地解决这些问题，互联网上的美术网站、艺术家专题论坛、各大专艺术院校的平台、微课视频、艺术讲座和评论、网上教研、甚至各地美术馆的展讯……都成为美术教、学的重要资源，目前为止互联网已成为艺术教育最为便捷、效率最高、交互最便捷的平台。

社会科技的发展也带动了艺术的表现形式的发展，突破了传统的藩篱，各种利用现代化技术创作的平面、立体、动态等艺术作品异彩纷呈，大大丰富了美术的表现形式，而且还在不断更新发展，其直观性、多样性、自由性会吸引更多的学习者和艺术工作者，选择自己喜欢的表现形式进行大胆表现和创作，传递艺术感受与思想情感。

信息技术还更加便于交流学习创作心得，提升文化品位，了解不同历史、文化背景下的艺术形式的作品，感受艺术的成就与发展，有利于学生形成多元的文化意识和广博的接纳心理。

信息技术还有利于发挥艺术的传播作用，针对社会主题、核心价值观、人类发展、正能量导向……进行宣传，传播正能量，以达成“立德树人”的总目标。

基于此提出**《**利用信息技术在美术教学中培养小学生核心素养的实践研究**》**的课题研究。

三、现状分析：

作为一名美术教育工作者在教学实践中对于传统的班级授课方式深有感触：班级授课实为国情所至，但每个人的先天艺术基础和发展方向以及程度是不尽相同的，而个性化学习其实更适合于艺术学习，艺术的生命力来自于个性与创新，教育环境的狭窄往往会导致信息的滞后与思维意识的狭隘，又何谈个性发展与艺术创新呢？相较于传统的课堂授课方式，信息技术的引入无疑实现了“身在课堂方寸天地，心已展翅翱翔九霄 ”的教育理想，在教学中信息技术发挥了信息量大、传输速度快、交互性强、还原度高、即时呈现、更新快、技术选择性较大等优势，已逐渐成为美术学习、教学的重要平台。

当今的课堂教学已经普及了基础的信息技术，配备了投影、电脑、白板……设备，然还存在着设备利用率不高、手段单一、资源匹配性不高、教学中针对性不强、新技术普及缓慢、设备和技术滞后、因特网资源开发不足……问题。因此，信息技术成为关键词，既是促成因素又是实施手段，而信息技术的开发和应用的研究则成为当前的重要任务之一。

四、课题研究的目标：

**“**核心素养**”**可以理解为**“**学生在接受相应学段的教育过程中，逐步形成的适应个人终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力**”**。其中，这种“品格”和“能力”不等同于“知识和技能”，而是个体在解决复杂的现实问题过程中表现出来的某种思维品质和行动能力。

“利用信息技术在美术教学中培养小学生核心素养的实践研究”就是在此认识与基础上展开的实践性研究，实验周期为3年，预期达到以下几方面目标：

1、能够根据学习主题运用现代技术和互联网资源搜集美术作品资料及相关信息，对美术作品、图形、影像及其他视觉符号进行观看、识别和解读；对美术作品和现实中的审美对象进行感知、评价、判断与表达。

2、不断主动探索、开发和掌握新的信息技术应用于美术表现，能够运用传统与现代媒材、技术和美术语言创造视觉形象，表达自己的意图、思想和情感，解决学习、生活和工作中的问题，用美术的方式美化生活和环境。

3、能够开发互联网资源，对美术作品、艺术家、不同文化背景下的艺术表现寻根溯源，从文化的角度观察和理解美术作品、美术现象和观念，形成广博的艺术视野和接纳、认同、理解、欣赏的心理品质。

4、能够运用互联网和各种与美术相关的技术，主动学习和借鉴美术作品中的创意和方法，尝试创作有创意的美术作品和设计，养成创新意识，形成创新意识主导的思维和行为。

5、运用互联网技术搭建评价、交流平台，能够主动参与、客观评价、积极借鉴，促进良好的学习品质的形成，实现家校合一的教育态势。

五、课题研究的主要内容：

1、依据课程改革的指导思想和“立德树人”的总目标，以人民美术出版社小学美术教材和校本教材为依托进行实验，加强美术课程与学生现状的联系，研究如何以美术课堂教学为切入点培养小学生核心素养，并制定出不同学段的培养目标和评价方法。

2、以核心素养为育人目标，着力研究美术课程核心素养的培养与提升的方法、途径，科学论证实践研究的效果。引导学生在信息技术所创设的“原生态”的教学情境中习得知识技能、解决实际问题，完善学科体系，积淀学生的文化底蕴、提升学习能力、培养创意思维、形成责任意识，养成主动关注、勇于担当、自爱自律和自由开放的现代思维以及创新实践的社会能力。进而形成正确的价值观和思维方法、思维品质。

3、合理、充分地将现代化技术与课堂教学结合，探索利用信息技术在美术教学中培养发展小学生核心素质的方法与途径，形成有效、高效的课堂教学模式或形式。开发、利用信息技术，在教、学方式和成效上进行深入研究与尝试，大胆设想并在实践中加以印证、调整和延伸，分析论证信息技术在培养小学生学科核心素养中的作用。

四、课题实施步骤与方法：

1、成立课题实验小组，加强理论学习，搜集并认真研读有关培养发展核心素养与信息技术的书籍、论著、信息、资料……从中获得理论指导、明确实验的目标、研究的方向，根据调研结果、实验进程和实验情况制定并随时调整实验计划与进程。

2、以学年为单位进行阶段性实验，选定实验班级和比对班级，每学年根据实验培养目标选择5-8个重点内容，并制定实验研究方案，以研究课、专题研讨活动等形式进行主题研究。

3、在全面贯彻核心素养培养目标的基础上，针对美术课程核心素养的培养目标细化教学内容，按照核心素养的呈现度分为显性呈现、隐性渗透和深入挖掘等类型，探索适合不同类型教学内容的教、学法，具体呈现教与学的过程，并以课例、案例分析的形式进行研究、比对、分析并得出结论。

4、开发、运用现代化媒体和信息技术，探究在信息技术支持下学科核心素养培养的途径和方法，运用比对分析的方法科学论证实验效果并得出结论。

5、注重平时的积累、反思和交流。课题组成员以课后小结、教学随笔、札记、案例、教学反思等形式及时纪录实验中出现的成果、问题、疑惑；定期开展交流活动，共同研讨实验中出现的问题、交流解决的设想和方案，并在下一阶段的实验中进行验证；及时纪录实验进程，每学年末进行实验阶段总结，结题时以实验报告或论文的形式呈现实验成果。

6、利用“e校通”、 “微信”、“专题学习网站”等渠道与家长及时沟通，发挥家长、社会的协作功能，形成家校合一的教育态势。

研究方法：行动研究法、对照纠正法、案例研究法……

五、时间安排和成果形式：

时间安排如下：

2017年2月—2018年1月  实验调研、理论学习、教师积累、方案制定阶段，并积累初期资料。

2018年2月—2019年1月  阶段小结，反思、调整计划、制定实施策略阶段。实验中期总结。

2019年2月—2010年1月  完成实验资料的积累与整理工作，调整实验方案做好后期的实验工作。整理、总结、呈现实验成果阶段。

主要成果形式：

结题报告、论文、案例、实验阶段总结、校本教材、活动资料……

六、课题完成条件：

    我校始终站在科研教改的最前沿，有着立足课堂科研教改的传统，坚持以科研促校验、以科研促教改，教师的科研水平和科研能力较高，科研成果在市区领先。科研氛围浓郁，建有科研教改核心组，有各教育院校的专项课题组深入教学一线，每一位教师都是科研教改的实践者与研究者，而且学校定期请专家组进行培训，不断提升教师的科研意识和科研能力。

   学校建有电教组和专业信息教室，配备专用设备。配备专业美术教室和配套美术学具，专业教室配备了全套现代化设备供教学使用，并在资金和设备方面支持课题实验。

   课题组教师都是积极进取的一线教师，有着浓郁的研究氛围和科研意识。负责人先后参与了7项国家、市级科研课题的研究与实践，有着多年的科研课改经历，在美术教学中有着丰厚的经验与独特的风格，十分注重不断学习和提升自我，具有承担课题研究的能力。课题组人员组成有梯度且多样化，硕士1人、学士一人、本科2人；专职美术教师3人、主管电教兼美术教师1人；副高级教师2人，中级教师2人。

课题组每月固定2次学习交流；由于人员分散平时以电话、微信等形式加强交流和研讨；课题组教师以所任教年级确定研究内容，以班级教学为主要实践、研究对象，每个研究阶段有1-2节研究课，并以之为切入点进行集体研究、分析、论证。